

Руководство по использованию
элементов фирменного стиля

Фирменный стиль

В основе айдентики лежат несколько базовых элементов: логотип, цвета, шрифт. Данное руководство — инструкция по их использованию, позволяющая следить за соблюдением выработанных стандартов. Изложенные здесь правила помогут сотрудникам учреждения, дизайнерам и полиграфистам сделать работу корректно и качественно.

Логотип

Цвета

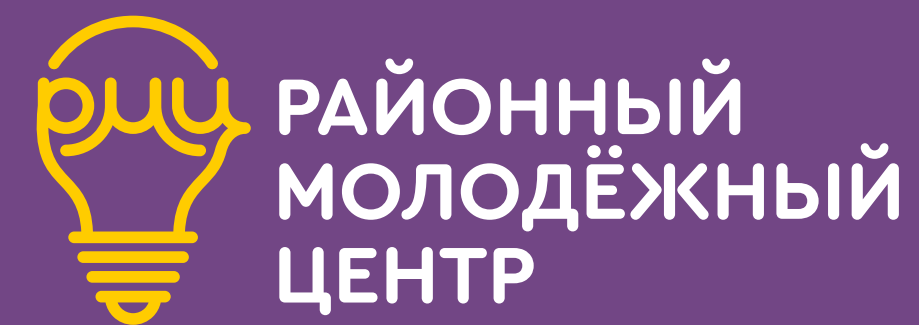
Шрифты

Логотип

Основная версия



 logo/
rmc_logo_main_light_bg.ai



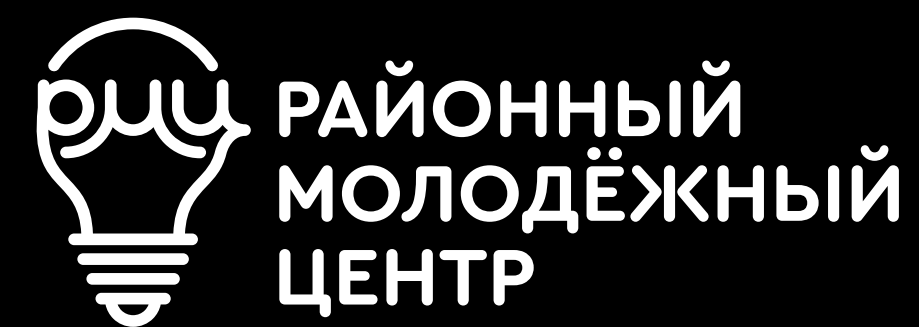
 logo/
rmc_logo_main_dark_bg.ai

Логотип

Монохромная версия



 logo/
rmc_logo_mono_light_bg.ai



 logo/
rmc_logo_mono_dark_bg.ai

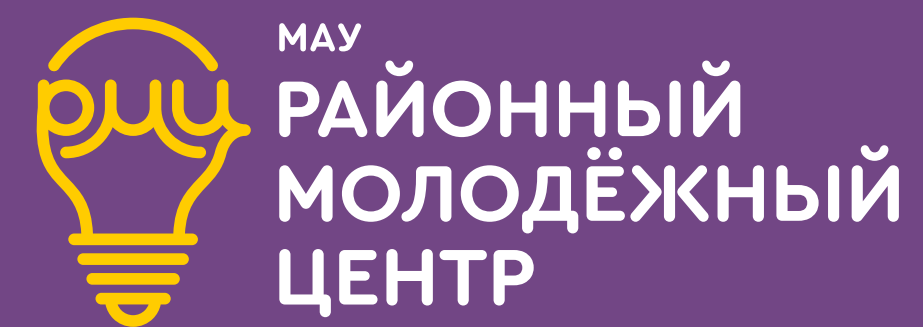
Логотип

Дополнительная версия



 logo/
rmc_logo_mau_light_bg.ai

 logo/
rmc_logo_mau_mono_light_bg.ai

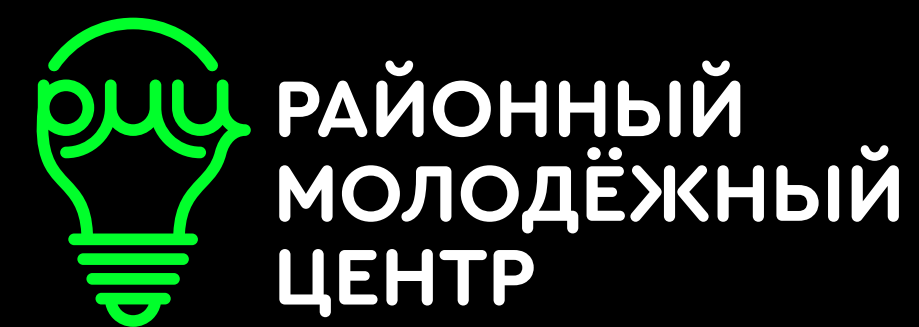


 logo/
rmc_logo_mau_dark_bg.ai

 logo/
rmc_logo_mau_mono_dark_bg.ai

Логотип

По согласованию, допускается изменение цвета знаковой части логотипа, при использовании в оформлении проектов определенных направлений деятельности.



Логотип

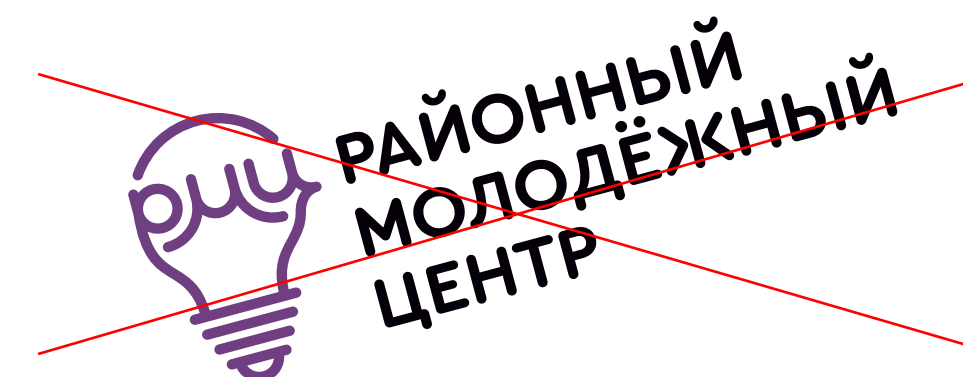
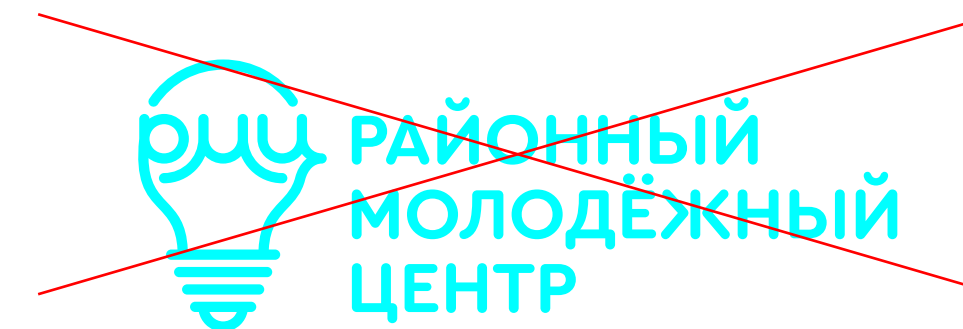
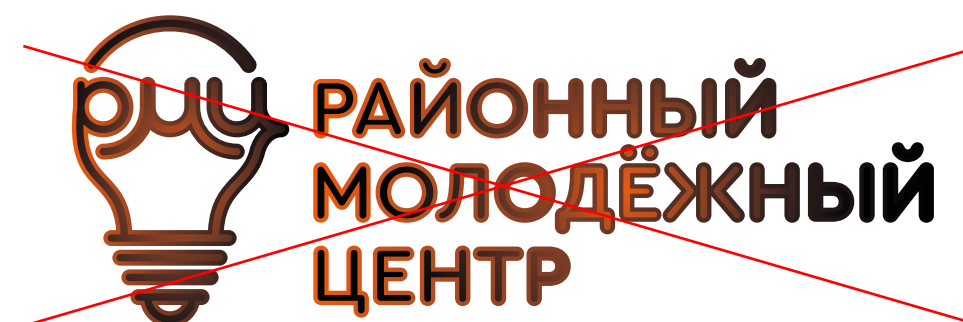
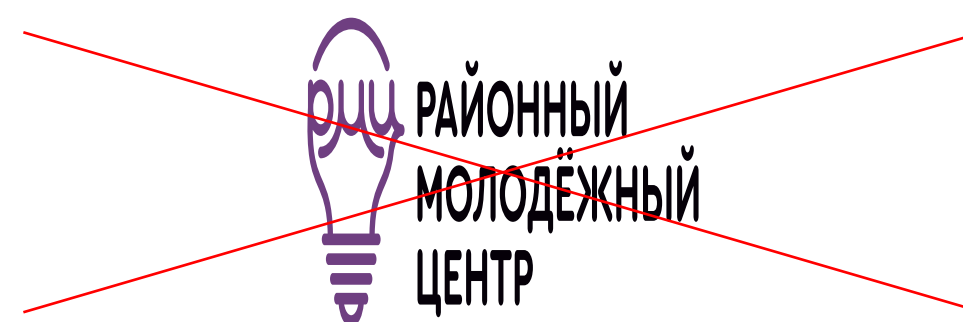
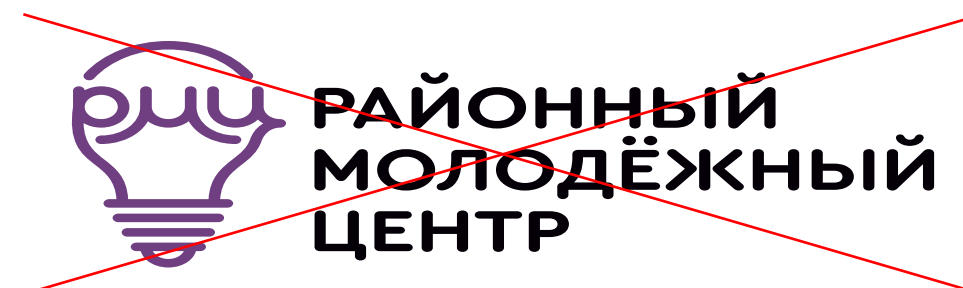
Охранное поле



Логотип

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, следует избегать ошибок при его использовании. Далее показаны самые распространенные из них.

- Запрещается изменять пропорции логотипа
- Нельзя использовать эффекты, не предусмотренные данным руководством
- Недопустимо использовать контурную версию или добавлять логотипу обводку
- Не следует изменять цвета или добавлять новые оттенки, без согласования
- Нельзя нарушать целостность логотипа, а также менять местоположение элементов и шрифт
- Недопустимо произвольно поворачивать логотип

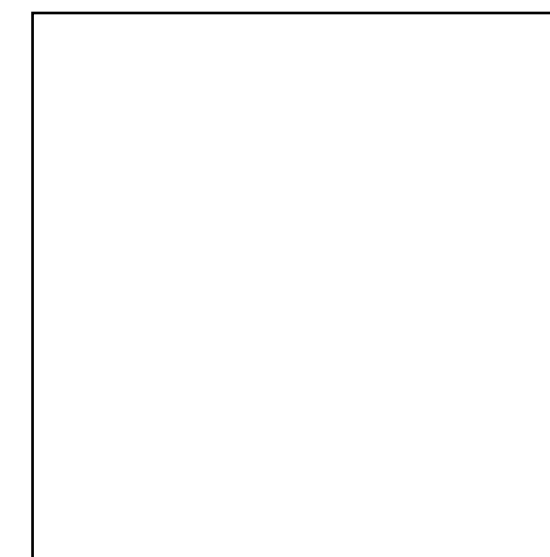


Цвета

Основные цвета: желтый, фиолетовый, черный и белый. При необходимости используются черно-белые оттенки, например, в оформлении социальных сетей.



RGB: 254 204 0
CMYK: 0 20 100 0
#FECC00



RGB: 255 255 255
CMYK: 0 0 0 0
#FFFFFF



RGB: 113 70 132
CMYK: 60 80 0 20
#714684



RGB: 0 0 0
CMYK: 0 0 0 100
#000000

Шрифты

Основной шрифт для заголовков
и другого текста — Cera Round Pro.

Дополнительный шрифт — Circe.

CERA ROUND PRO

Съешь ещё этих
мягких французских
булок, да выпей чаю.



fonts/
cera_round_pro.ai

CIRCE

Съешь ещё этих
мягких французских
булок, да выпей чаю.



fonts/
circe.ai