


УТВЕРЖДАЮ

Председатель Общероссийской
общественной организации
«Российский Союз Молодежи»

П.П. Красноуруцкий



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета глобальных
процессов ФГБОУ ВО
«Московский государственный
университет имени М.В.
Ломоносова»

И.В. Ильин



УТВЕРЖДАЮ

Министр образования и молодежной
политики Свердловской области





Ю.И. Биктуганов

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГАОУ ВО «Уральский
федеральный университет имени
первого Президента России
Б.Н. Ельцина»





В.А. Кокшаров

ПОЛОЖЕНИЕ О X ВСЕРОССИЙСКОМ ФЕСТИВАЛЕ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ»

Екатеринбург
2020

УЧРЕДИТЕЛИ ФЕСТИВАЛЯ



РСМ
РОССИЙСКИЙ СОЮЗ МОЛОДЕЖИ

Общероссийская общественная
организация «Российский Союз
Молодежи»



Факультет глобальных процессов
ФГБОУ ВО «Московский
государственный университет имени
М.В. Ломоносова»



Министерство образования
и молодежной политики
Свердловской области



**Уральский
федеральный
университет**
имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина

ФГАОУ ВО «Уральский
федеральный университет имени
первого Президента России
Б.Н. Ельцина»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ

1.1 X Всероссийский Фестиваль студентов направления подготовки «Организация работы с молодежью» (далее – Фестиваль) проводится в целях популяризации направления подготовки «Организация работы с молодежью», определения наиболее эффективных образовательных технологий и повышения уровня сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций у студентов, содействия раскрытию профессионального потенциала молодежи и реализации их таланта в рамках Президентской платформы «Россия – страна возможностей» в интересах гражданского и культурного развития Российской Федерации.

1.2 Задачи Фестиваля:

- создать условия для развития у студентов навыков делового общения, проектного изложения идей, презентации своих научных исследований, организации мероприятий, социального взаимодействия и работы в команде;
- предоставить возможность студентам реализовать лидерский потенциал, организаторские и творческие способности;
- развить и укрепить профессиональные и культурные связи между студентами российских и зарубежных образовательных организаций высшего образования;
- создать условия для повышения уровня мотивации у студентов к самореализации в общественно-политической, экономической и социальной жизни посредством примера успешных людей;
- сформировать коммуникативную площадку для знакомства и обмена опытом, участие студентов направления подготовки «Организация работы с молодежью» в реализации национальных проектов;
- создать условия для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

2. УЧРЕДИТЕЛИ И ПАРТНЕРЫ ФЕСТИВАЛЯ

2.1 Учредители Фестиваля:

Общероссийская общественная организация «Российский Союз Молодежи»;

Факультет глобальных процессов ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова»;

Министерство образования и молодежной политики Свердловской области;

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина».

2.2 Организатор Фестиваля:

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина».

2.3 Учредители имеют право:

- распространять информацию о Фестивале для его продвижения в студенческой и преподавательской среде;
- распространять информацию о своей деятельности во время проведения Фестивальных мероприятий в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;
- рекомендовать в состав оргкомитета, дирекции Фестиваля и жюри Фестивальных мероприятий своих представителей, присутствовать на всех мероприятиях Фестиваля, учреждать призы;
- утверждать состав оргкомитета.

2.4 Организаторы предоставляют информационную, экспертную поддержку, в том числе направляют информацию о проведении Фестиваля и его отдельных мероприятий в образовательные организации высшего образования.

2.5 Партнеры предоставляют информационную и экспертную поддержку Фестиваля.

3. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ

3.1 Фестиваль проводится с 25 по 29 апреля 2021 года в городе Екатеринбурге на базе ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина» (далее – УрФУ).

3.2 Официальный язык Фестиваля – русский.

4. РАБОЧИЕ ОРГАНЫ ФЕСТИВАЛЯ

4.1 Организация мероприятий Фестиваля возлагается на УрФУ.

4.2 Рабочими органами Фестиваля являются:

- Оргкомитет;
- Программный комитет;
- Дирекция.

4.3 Оргкомитет Фестиваля (состав – приложение № 1):

- утверждает программный комитет Фестиваля;
- утверждает состав дирекции Фестиваля;
- имеет право включать в программу проведение дополнительных мероприятий, изменять время и место проведения мероприятий, отменять их в случае отсутствия финансирования, отсутствия необходимого количества участников;
- привлекает и утверждает состав партнеров Фестиваля;
- отчитывается перед учредителями Фестиваля о ходе подготовки и его итогах.

4.4 Программный комитет (состав – приложение № 2):

- обеспечивает содержательное наполнение мероприятий Фестиваля;
- решает вопросы привлечения экспертов, редакционных коллегий, утверждает состав жюри конкурсных мероприятий.

4.5 Дирекция фестиваля (состав – приложение № 3):

4.5.1 Имеет следующую организационную структуру:

- организационный отдел;
- дирекция научных мероприятий;
- отдел культурно-массовой работы;
- отдел фандрайзинга;
- служба волонтеров;
- служба гидов;
- информационная служба;
- служба поселения;
- служба обеспечения транспортом, встречи и проводов участников;
- финансовая служба;
- служба питания;
- служба технического обеспечения.

4.5.2 Решает следующие вопросы:

- разрабатывает положение, включающее в себя критерии оценки и определения победителей;
 - организационного, материально-технического обеспечения мероприятий, организации работы волонтеров;
 - составляет смету расходов;
 - формирует жюри, в состав которого приглашаются компетентные специалисты, работники органов по делам молодежи, представители учредителей Фестиваля;
 - организует фандрайзинговую кампанию по привлечению средств;
 - информирования участников Фестиваля, учредителей и спонсоров мероприятий в случае изменения сроков проведения или отмены мероприятия;
 - организации приема и размещения участников и гостей;
 - организации взаимодействия со службами УрФУ;
 - организации обеспечения безопасности мероприятий;
 - организации информационного обеспечения Фестиваля;
 - привлечения партнеров Фестиваля;
 - контролирует готовность мест проведения, в том числе требования к техническому обеспечению;
 - другие вопросы организации и проведения Фестиваля, утвержденные планом подготовки.

4.5.3 Обладает эксклюзивным правом на разработку, издание атрибутики и символики Фестиваля.

5. УЧАСТНИКИ И ГОСТИ ФЕСТИВАЛЯ

5.1 **Участниками Фестиваля** являются студенты 2-4 курсов очной формы обучения государственных и негосударственных аккредитованных образовательных организаций высшего образования России, обучающиеся по направлению подготовки 39.03.03 «Организация работы с молодежью» (далее – ОРМ).

5.2 **Количество участников** от одной образовательной организации высшего образования – 4 студента и руководитель делегации (преподаватель кафедры, направляющей студентов на Фестиваль).

5.3 **Гостями Фестиваля** являются представители российских и зарубежных образовательных организаций высшего образования, общественных молодежных организаций, некоммерческих объединений.

5.4 **Для участия в отдельных мероприятиях** Фестиваля оргкомитет приглашает представителей учредителей и исполнительных органов государственной власти, реализующих государственную молодежную политику в субъектах Российской Федерации.

5.5 Заявки на участие в Фестивале принимаются до 23.59 по московскому времени 15 апреля 2021 года в Автоматизированной информационной системе «Молодежь России» (далее – АИС «Молодежь России») в соответствующей Фестивалю вкладке мероприятия (приложение № 4).

5.6 **Приглашение для участия** отправляется по требованию образовательных организаций высшего образования – участников Фестиваля.

5.7 Все участники и гости Фестиваля должны иметь при себе:

- Паспорт (в случае, если паспорт находится на замене, то справка из паспортного стола и копия старого паспорта);
- Страховой медицинский полис ОМС;
- Справка об отрицательном результате теста на COVID – 19 (ПЦР – тест), полученном не ранее чем за 72 часа до начала Фестиваля;
- Справка об отсутствии контактов с инфекционными больными (справка об эпидокружении), полученную не ранее чем за 72 часа до начала Фестиваля;
- Страховое свидетельство государственного пенсионного страхования;
- Студенческий билет (для студентов);
- Прививочный сертификат/карта прививок;
- Командировочное удостоверение (при необходимости).

5.8 Участники и гости Фестиваля обязаны: соблюдать настоящее положение и правила внутреннего распорядка УрФУ.

5.9 Требования к команде участников:

5.9.1 Подготовить презентацию для выступления на открытии Фестиваля на тему «Если скажут слово «Родина».

5.9.2 Подготовить выступление не более 2-х участников для отбора на коммуникативную площадку «ОРМ говорит» – стать спикером Фестиваля.

5.9.3 Подготовить выступление 1-2 участников для отбора на активность «Быстрые презентации» – рассказы о своей практике за 3 минуты в рамках коммуникативной площадки «ОРМ говорит».

5.9.4 Необходимо подготовить выступление и отправить статью для публикации в сборнике Региональной молодежной научно-исследовательской конференции с международным участием «Государственная молодежная политика: вызовы и современные технологии работы с молодежью» **в срок до 1 апреля 2021 года по адресу электронной почты: PopovaEV@urfu.ru**

5.9.5 Подготовить не более 3-х проектов для презентации опыта регионов «Современные технологии патриотического воспитания в интернет-среде».

6. ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ

6.1 **Программа Фестиваля** (приложение № 5) – комплекс мероприятий, направленный на достижение цели и задач.

6.2 **В программу Фестиваля входят:**

- международная молодежная научно-исследовательская конференция «Государственная молодежная политика: вызовы и современные технологии работы с молодежью»;
- творческая лаборатория «Интернет – навигация антиэкстремистских настроений молодежи»;
- гуманитарный кварториум;
- стратегическая сессия руководителей команд «Новые формы работы с молодежью»;
- военно-спортивное состязание «Преемники Победы»;
- нетворкинг;
- коммуникативная площадка «ОРМ говорит»;
- творческая разминка «ТikТок – челлендж»;
- Презентация опыта регионов «Современные технологии патриотического воспитания в интернет-среде»;
- квест-экскурсия «Дешифровщики»;
- интеллектуальная игра #ЯумамаОРМщик;
- открытие и закрытие Фестиваля.

6.3 **Оргкомитет Фестиваля оставляет за собой право** на изменение программы, о чем участники уведомляются не менее чем за 3 недели до начала Фестиваля.

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФЕСТИВАЛЯ

Информационное обеспечение осуществляется информационным отделом дирекции Фестиваля

7.1 Фестиваль имеет официальный сайт и группы в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- ormfest.urfu.ru;
- vk.com/fest_orm;
- instagram.com/ormfestival.

7.2 **Подготовка, ход и итоги Фестиваля** освещаются на сайтах учредителей, в региональной прессе, на сайте УрФУ, в социальных сетях, а также на официальном сайте партнера.

7.3 **Фото и видеосъемку мероприятий** Фестиваля осуществляет информационный отдел дирекции Фестиваля. Фото и видео материалы предоставляются учредителям и участникам по итогам Фестиваля.

8. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ФЕСТИВАЛЯ И НАГРАЖДЕНИЕ

8.1 По итогам Фестиваля определяется команда-победитель: команда, набравшая наибольшее количество баллов по сумме всех испытаний. Дирекция Фестиваля имеет право учреждения других номинаций для команд по итогам Фестиваля.

8.2 По итогам Фестиваля определяются призеры, а также номинанты в личном зачете.

8.3 В общекомандный конкурсный зачет входят результаты участия в следующих мероприятиях Фестиваля:

Мероприятие	Обязательное количество участников	Учитываемый результат
1	2	3
Конкурс «Презентация команд: «Если скажут слово «Родина»	4	Количество баллов по итогам работы жюри
Гуманитарный Кварториум	4	Количество баллов по итогам работы жюри
Военно-спортивное состязание «Преемники Победы»	4	Количество баллов всей команды
Творческая разминка «ТikTok – челлендж»	4	Количество баллов по итогам работы жюри
Интеллектуальная игра #ЯумамаОрмщик	4	Количество баллов по итогам работы жюри
Квест-экскурсия «Дешифровщики»	4	Количество баллов всей команды

8.4 В личный зачет входят результаты участия в следующих мероприятиях Фестиваля:

Мероприятие	Обязательное количество участников	Учитываемый результат
--------------------	---	------------------------------

1	2	3
Коммуникативная площадка «ОРМ говорит»	1-2	Количество баллов по итогам работы жюри
Тестирование в рамках военно-спортивной игры «Преемники Победы»	4	Количество баллов по итогам работы жюри
Творческая лаборатория «Интернет-навигация антиэкстремистских настроений молодежи»	4	Количество баллов по итогам работы жюри
Гуманитарный Кварториум	4	Количество баллов по итогам работы жюри
Презентация опыта регионов «Современные технологии патриотического воспитания в интернет-среде»	1	Количество баллов по итогам работы жюри
Международная молодежная научно-исследовательская конференция «Государственная молодежная политика: вызовы и современные технологии работы с молодежью» с подключением команд-участников Фестиваля на платформе «Zoom»	1	Количество баллов по итогам работы жюри

8.5 Итоговое место команды определяется наибольшим количеством баллов по сумме всех испытаний. На основании полученных данных о результате участия команд в конкурсных мероприятиях формируется рейтинг.

8.6 Награждение победителей Фестиваля осуществляется за счет призового фонда.

9. ФИНАНСИРОВАНИЕ ФЕСТИВАЛЯ

9.1 Финансирование Фестиваля осуществляется за счет средств учредителей, привлеченных средств партнеров, за счет средств грантовой поддержки.

9.2 Питание участников, выдачу фирменной атрибутики обеспечивает принимающая сторона.

9.3 Справка об отрицательном результате теста на COVID – 19 (ПЦР – тест), проезд до места пребывания и обратно, проживание осуществляется за счет средств направляющей стороны.

9.4 Дирекция Фестиваля при поддержке оргкомитета может осуществлять фандрайзинг, привлекая денежные средства, материальные ценности или услуги для подготовки и проведения Фестиваля.

10. ПАРТНЕРЫ ФЕСТИВАЛЯ

Партнер Фестиваля – юридическое или физическое лицо, оказавшее организационную, финансовую, информационную поддержку в подготовке и проведении Фестиваля.

11. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Кафедра «Организация работы с молодежью» Института физической культуры, спорта и молодежной политики УрФУ
620078, г. Екатеринбург, ул. Коминтерна, д. 16, ауд. БЦ-123

ПОНОМАРЕВ Александр Владимирович, заместитель первого проректора УрФУ, заведующий кафедрой «Организация работы с молодежью» Института физической культуры, спорта и молодежной политики УрФУ, д-р. пед. наук, тел. (343) 374-95-10, +7 912 286-60-58
e-mail: a.v.ponomarev@urfu.ru.

Дирекция Фестиваля:

Директор Фестиваля – ЛУЦЕНКО Яна Антоновна, бакалавр кафедры «Организация работы с молодежью» УрФУ, тел. +7 902 877-30-70, e-mail: lutsenko_yana@mail.ru.

Заместитель директора Фестиваля – МОКИН Александр Сергеевич, бакалавр кафедры «Организация работы с молодежью» УрФУ, тел. +7 992 346-14-47, e-mail: mokin.59@yandex.ru.

Руководитель организационного отдела Фестиваля – БЫКОВА Елена Игоревна, бакалавр кафедры «Организация работы с молодежью» УрФУ, тел. +7 912 765-94-48, e-mail: lena_bykova20@mail.ru.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к Положению о X Всероссийском
фестивале студентов направления
подготовки «Организация работы
с молодежью»

СОСТАВ ОРГКОМИТЕТА ФЕСТИВАЛЯ

№ п/п	Ф.И.О.	Должность
1.	ГУЩИН Олег Васильевич	Директор департамента молодежной политики Министерства образования и молодежной политики Свердловской области
2.	СЕЛИН Владимир Петрович	Заместитель председателя Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи»
3.	ИЛЬИН Илья Вячеславович	Декан факультета глобальных процессов ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»
4.	ПОНОМАРЕВ Александр Владимирович	Заместитель первого проректора, заведующий кафедрой «Организация работы с молодежью» УрФУ
5.	ЛУЦЕНКО Яна Антоновна	Бакалавр кафедры «Организация работы с молодежью» УрФУ, директор Фестиваля
6.	ШУРМАНОВ Евгений Геннадьевич	Директор Института физической культуры, спорта и молодежной политики УрФУ

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к Положению о X Всероссийском
фестивале студентов направления
подготовки «Организация работы
с молодежью»

СОСТАВ ПРОГРАММНОГО КОМИТЕТА ФЕСТИВАЛЯ

№ п/п	Ф.И.О.	Должность
1.	АНДРЕЕВ Алексей Игоревич	Заместитель директора Национального центра цифровой экономики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»
2.	БЕДУЛЕВА Марина Александровна	Ведущий специалист ГАУ СО «Дом молодежи», доцент кафедры «Организация работы с молодежью» УрФУ
3.	ЗВЕРЕВА Елена Владимировна	Председатель Региональной общественной молодежной организации «Свердловская Областная Организация Российского Союза Молодежи», доцент кафедры «Организация работы с молодежью» УрФУ
4.	ПОНОМАРЕВ Александр Владимирович	Заместитель первого проректора, заведующий кафедрой «Организация работы с молодежью» УрФУ
5.	ПОПОВА Наталья Викторовна	Доцент кафедры «Организация работы с молодежью» УрФУ, руководитель дирекции международной молодежной научно-исследовательской конференции «Государственная молодежная политика: вызовы и современные технологии работы с молодежью» с подключением команд-участников Фестиваля на платформе «Zoom»
6.	СЕЛИН Владимир Петрович	Заместитель председателя Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи»
7.	СЕНУК Зинаида Викторовна	Руководитель образовательной программы по направлению 39.03.03., кафедры «Организация работы с молодежью» УрФУ, доцент кафедры «Организация работы с молодежью» УрФУ

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к Положению о X Всероссийском
фестивале студентов направления
подготовки «Организация работы
с молодежью»

СОСТАВ И КОНТАКТЫ ДИРЕКЦИИ ФЕСТИВАЛЯ

№ п/п	Ф.И.О. Тел.	Должность в УрФУ, в дирекции Фестиваля
1.	ЛУЦЕНКО Яна Антоновна +7 902 877-30-70	Студент бакалавриата кафедры «Организация работы с молодежью», директор Фестиваля
2.	БЫКОВА Елена Игоревна +7 912 765-94-48	Студент бакалавриата кафедры «Организация работы с молодежью», руководитель организационного отдела Фестиваля
3.	КРУТЬКО Инна Сергеевна +7922 107-34-99	Профессор кафедры «Организация работы с молодежью», руководитель творческой лаборатории «Интернет навигация антиэкстремистских настроений молодежи»
4.	КАРФИДОВА Татьяна Николаевна +7 932 601-42-17	Ответственный за воспитательную деятельность ИФКСиМП УрФУ, руководитель конкурса «Презентация команд: «Если скажут слово «Родина»
5.	МОКИН Александр Сергеевич +7 992 346-14-47	Студент бакалавриата кафедры «Организация работы с молодежью», заместитель директора Фестиваля
6.	ОБУХОВА Ольга Владимировна +7 952 741-05-39	Ученый секретарь кафедры «Организация работы с молодежью»
7.	СУВОРОВА Анастасия Александровна +7 950 555-67-04	Студент бакалавриата кафедры «Организация работы с молодежью», руководитель службы гидов
8.	ЧЕЧЕТКИНА Анастасия Анатольевна +7 952 729-84-21	Студент бакалавриата кафедры «Организация работы с молодежью», руководитель службы волонтеров
9.	МАШОШИНА Яна Дмитриевна	Студент бакалавриата кафедры «Организация работы с молодежью», руководитель службы питания

	+7 922 406-82-12	
10.	БОТНОР Полина Александровна +7 912 600-00-57	Студент бакалавриата кафедры «Организация работы с молодежью», руководитель информационной службы, ответственный за Instagram
11.	УСТЮЖАНИНА Ангелина Валерьевна +7 950 544-65-36	Студент бакалавриата кафедры «Организация работы с молодежью», руководитель информационной службы, ответственный за Вконтакте
12.	ТИУНОВ Михаил Александрович + 7 922 132-49-31	Студент бакалавриата кафедры «Организация работы с молодежью», руководитель спортивного отдела

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4
к Положению о X Всероссийском
фестивале студентов направления
подготовки «Организация работы
с молодежью»

ЗАЯВКА
участника для регистрации на Фестиваль (АИС «Молодежь России»)

№ п/п	Текст вопроса	Пояснение	Тип поля ввода	Количество символов или варианты ответа	Атрибуты вопроса
1.	Город проживания		Текст		Обязательное, Редактировать после принятия заявки
2.	Наименование образовательного учреждения высшего образования	Полное наименование вуза	Текст		Обязательное, Редактировать после принятия заявки
3.	Фамилия, имя, отчество руководителя команды вуза	ФИО полностью	Текст		Обязательное, Редактировать после принятия заявки
4.	Должность руководителя команды вуза		Текст		Обязательное, Редактировать после принятия заявки
5.	Номер курса обучения		Число		Обязательное, Редактировать после принятия заявки
6.	Наименование команды вуза		Текст		Обязательное, Редактировать после принятия заявки
7.	Девиз команды вуза		Текст		Обязательное, Редактировать после принятия заявки
8.	Данные о логистике участника. Прибытие на Фестиваль	Необходимо указать: дату, время, вид транспорта / № рейса или № поезда. ВНИМАНИЕ! Данное поле Вы сможете обновить	Текст		Обязательное, Редактировать после принятия заявки

		после покупки билетов!			
9.	Данные о логистике участника. Отбытие по окончании Фестиваля	Необходимо указать: дату, время, вид транспорта / № рейса или № поезда. ВНИМАНИЕ! Данное поле Вы сможете обновить после покупки билетов!	Текст		Обязательное, Редактировать после принятия заявки
10.	Размер одежды		Выбор одного ответа	XS; S; M; L; XL; XXL; Другой	Обязательное, Редактировать после принятия заявки
11.	Согласие на обработку персональных данных	Даю согласие на обработку ПДН в соответствии с 152-ФЗ	Выбор одного ответа	Да	Обязательное

Образец заявки

№	Текст вопроса	Ответ
1.	Город проживания	Екатеринбург
2.	Наименование образовательного учреждения высшего образования	Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина
3.	Фамилия, имя, отчества руководителя команды вуза	Иванов Иван Иванович
4.	Должность руководителя команды вуза	Заведующий кафедрой
5.	Номер курса обучения	2
6.	Наименование команды вуза	УрФУ
7.	Девиз команды вуза	«Думай, делай, достигай»
9.	Данные о логистике участника. Прибытие на Фестиваль	22.11.2020, 11:00, поезд №801
10.	Данные о логистике участника. Отбытие по окончании Фестиваля	27.11.2020, 10:00, поезд №503
11.	Размер одежды	М
12.	Согласие на обработку персональных данных	Да

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5
к Положению о X Всероссийском фестивале студентов направления подготовки «Организация работы с молодежью»

**ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ ФЕСТИВАЛЯ
X Всероссийского фестиваля студентов направления подготовки «Организация работы с молодежью»**

13 апреля 2021 года (вторник)		
Международная молодежная научно-исследовательская конференция «Государственная молодежная политика: вызовы и современные технологии работы с молодежью» с подключением команд-участников Фестиваля на платформе «Zoom»		
25 апреля 2021 года (воскресенье) Заезд участников, расселение		
16:00 – 17:00	Регистрация участников Фестиваля (СКИВС, большой баскетбольный зал, ул. Коминтерна, 14)	
17:00 – 17:30	Организационное собрание (СКИВС, большой баскетбольный зал, ул. Коминтерна, 14)	
17:30 – 19:00	Отбор на коммуникативную площадку «ОРМ говорит» – стань спикером Фестиваля (СК-406, Коминтерна, 14)	Интерактивные игры с участниками (СКИВС, большой баскетбольный зал, ул. Коминтерна, 14)
26 апреля 2021 года (понедельник)		
08:00 – 09:00	Завтрак (столовые УрФУ)	
09:00 – 10:00	«Диалог на равных» (ГУК, актовый зал)	
10:00 – 12:00	Репетиции презентаций команд участников (ГУК, актовый зал)	Экскурсия Музей УрФУ

12:30 – 13:30	Презентация «Возможности привлечения финансовой поддержки в рамках Всероссийского конкурса молодежных проектов» Представитель ФГБУ «РеМЦ» (онлайн-трансляция) (ГУК, актовый зал)		Онлайн-трансляция
13:30 – 14:30	Обед (столовые УрФУ)		
14:30 – 15:30	Отбор на «Быстрые презентации» – рассказы о своей практике за 3 минуты в рамках коммуникативной площадки «ОРМ говорит» (Зал ученого совета, Мира 19)	Интерактивные игры с участниками (ГУК, актовый зал)	
16:00 – 17:30	Коммуникативная площадка «ОРМ говорит» (ГУК, актовый зал)		
17:30 – 18:30	Ужин (столовые УрФУ)		
19:00 – 21:00	Торжественное открытие Фестиваля (Конкурс презентация команд: «Если скажут слово Родина») (ГУК, актовый зал)		

27 апреля 2021 года (вторник)					
08:00 – 09:00	Завтрак (столовые УрФУ)				
09:00 – 11:30	Презентация опыта регионов «Современные технологии патриотического воспитания в интернет-среде» (Т-216, ул. Софьи Ковалевской, д.5)				
12:00 – 13:00	Творческая разминка «ТikTok-челлендж»				
13:00 – 14:00	Обед (столовые УрФУ)				
14:30 – 17:30	Гуманитарный кварториум (Т-216, ул. Софьи Ковалевской, д.5)				Определение уровня базовых компетенций
	«Творческий беспорядок» (И-333, Мира 19)	«Технологический полигон» (И-329, Мира 19)	«Челлендж-конструктор» (И-335, Мира 19)	«Социальный бизнес-инкубатор» (И-334, Мира 19)	
18:00 – 19:00	Ужин (столовые УрФУ)				
19:15 – 20:30	Нетворкинг #ОРМсемья (ГУК, паркет)				

28 апреля 2021 года (среда)		
8:00 – 9:00	Завтрак (столовые УрФУ)	
09:30 – 11:00	Творческая лаборатория. Начало «Интернет-навигация антиэкстремистских настроений молодежи» Мастер-класс от рекламного агентства «Восход» (Т-216, ул. Софьи Ковалевской, д. 5)	
11:00 – 13:00	Творческая лаборатория. Часть 1 (Т-216, ул. Софьи Ковалевской, д. 5)	Стратегическая сессия руководителей команд «Новые формы работы с молодежью»
13:00 – 14:00	Обед (столовые УрФУ)	
14:00 – 16:00	Творческая лаборатория. Часть 2. (Т-216, ул. Софьи Ковалевской, д. 5)	
16:00 – 16:30	Перерыв	
16:30 – 18:30	Творческая лаборатория. Финал. «Интернет-навигация антиэкстремистских настроений молодежи» (Т-216, ул. Софьи Ковалевской, д. 5)	
18:30 – 19:30	Ужин (Столовые УрФУ)	
19:30-20:30	Интеллектуальная игра #ЯумамаОрмщик (Т-216, ул. Софьи Ковалевской, д.5)	

29 апреля 2021 года (четверг)		
08:00 – 09:00	Завтрак (столовые УрФУ)	
09:30 – 13:30	Командная военно-спортивная игра «Преемники Победы» (Манеж, ул. Мира, д. 29)	
14:00 – 15:00	Обед (столовые УрФУ)	
15:00 – 17:30	Квест-экскурсия «Дешифровщики»	

	(по маршруту)	
18:00 – 19:00	Ужин (Столовые УрФУ)	
19:00 – 21:30	Закрытие фестиваля (Т-216, ул. Софьи Ковалевской, д. 5)	

АННОТАЦИЯ мероприятий Фестиваля

Открытие Фестиваля

В церемонии торжественного открытия принимают участие все участники и гости Фестиваля. Приветственное выступление учредителей и гостей Фестиваля. Выступление команд участников Фестиваля. Поздравление от творческих коллективов УрФУ.

Конкурс «Презентация команд «Если скажут слово «Родина»

Основная цель конкурса – продемонстрировать готовность к работе по сохранению культурного и духовного наследия России, формированию чувства патриотизма и активной гражданской позиции, привлечение интереса к историческому богатству нашей Родины, ее музыкальному, исполнительскому, художественному и театральному наследию.

Участникам Фестиваля необходимо представить выступление на сцене длительностью не более 5 минут, в любой художественной форме (агитбригада, театральная, литературно-художественная композиция и т.д.). В конкурсе должны принимать участие все участники команд. Могут быть использованы видеоматериалы (длительностью не более 30% от всего времени выступления). Выступления оцениваются жюри, результаты входят в общекомандный зачет.

Интерактивные игры

Тимбилдинг и деловые игры обучают полезным навыкам и приносят удовольствие. Они помогают участникам разных команд лучше узнать друг друга — кто как думает, работает, решает проблемы и развлекается.

1. Игра возможностей

Цель: эта игра включает творческую жилку и учит креативному мышлению.

2. Плюсы и минусы

Цель: участники вместе учатся переосмысливать негативный опыт, извлекая из него ценные уроки.

3. Верю — не верю

Цель: отличная игра для налаживания контакта, особенно для недавно сформированных команд. Она помогает не делать скоропалительных выводов о коллегах и дает интровертам возможность рассказать кое-что о себе.

4. «Говорящие руки»

Цель: эмоционально-психологическое сближение участников.

5. «Дом»

Цель: осознание своей роли в группе, стиля поведения.

Данные интерактивные игры – это комплекс, направленный на знакомство и сплочение людей из разных команд, в результате участники получают новые знакомства, а также возможность перезагрузиться.

Гуманитарный Кварториум

Гуманитарный кварториум – представляет из себя методику для определения и оценки сформированности профессиональных компетенций бакалавров направления подготовки «Организация работы с молодежью».

Структура гуманитарного кварториума состоит из 4-х гуманитарных технологий, созданных для определения уровня сформированности профессиональных компетенций у студентов:

- способность выявлять проблемы в молодежной среде и выработать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи, умением организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными средствами массовой информации (ПК-5);
- способность участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации (ПК-14);
- способность участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью (ПК-20);
- способность к организации досуговой деятельности молодежи (ПК-35).

В основу методики гуманитарного кварториума положен принцип проблемного обучения, в рамках которого приоритет отдается интерактивным формам проведения занятий: ролевая игра, квест, флешмоб и проектирование.

Гуманитарный кварториум представляет в более узком смысле единое крупное пространство, включающее в себя 4 площадки, каждая из которых проверят сформированность одну из ранее перечисленных профессиональных компетенций. Участники Фестиваля будут распределены по площадкам благодаря жребию. По окончании жеребьевки будут сформированы 4 команды. Каждой команде будет присвоена только 1 площадка. На площадках участникам будет дано 1,5 часа для разработки интеллектуального продукта. По истечению времени для подготовки, все команды собираются вместе с целью апробации своего продукта на участниках из других команд. Каждой команде дается не более 20 минут для презентации.

В данном мероприятии будет оцениваться работа команды и работа каждого участника.

Работу команды оценивают на итоговой презентации члены жюри и участники, на которых апробировали разработанный продукт, в процентном соотношении 60% - члены жюри и 40% участники. Оценивается команда по **следующим критериям:**

- соответствие разработанного продукта заявленной теме (2 – полностью соответствует, 1 – частично, 0 – не соответствует);
- восприимчивость материала (2 – все понятно, 1 – вызывает затруднение в понимании, 0 – ничего не понятно);
- детальность разработки продукта (2 – проработано досконально, 1 – есть небольшие недочеты, 0 – отсутствует проработка материала);
- включенность участников команды (2 – все участники команды организаторов задействованы, 1 – большая часть команды задействована, 0 – меньше половины команды задействовано);
- уровень организации защиты продукта (5 – отличный уровень, 4 – хороший, 3 – удовлетворительный, 2 – плохой, 1 – неприемлемый);
- оригинальность представленного продукта (2 – не встречался ранее; 1 – представленный продукт встречался ранее, но видоизменен; 0 – представленный продукт встречался ранее и не видоизменен);
- соблюдение регламента (5 – уложились по времени; 4 – задержка в 30 секунд; 3 – задержка в 1 минуту; 2 – задержка в 1,5 минуты; 1 – задержка в 2 минуты; 0 – задержка более, чем на 2 минуты).

Максимальное количество баллов 20 (средний балл членов жюри (макс. 12) + средний балл участников (макс. 8).

Оценка работы каждого члена команды осуществляется экспертной комиссией (60%) и членами команды (40%) по *следующим критериям:*

- уважительное отношение во время групповых дискуссий (1 – уважительное, 0 – не уважительное);
- профессиональное знание предмета основной деятельности (2 – разбирается и помог команде разобраться в теме, 1 – разбирается в теме, но не охотно делится своим мнением, 0 – не принимал участие);
- умение спланировать деятельность команды и собственную (2 – распределил зоны ответственности и сам выполнил свою часть работы; 1 – выполнил свою часть работы в установленный срок; 0 – не принимал участие в деятельности);
- способность к инновациям, нестандартным решениям (2 – предложил креативные, необычные идеи; 1 – помогал развивать идею; 0 – не принимал участие);
- гибкость, приспособляемость к изменяющимся требованиям внешней среды (1 – принимает мнение других, дополняет его, но не навязывает только свою точку зрения; 0 – стоит только на своей точке зрения);
- нацеленность на результат команды (2 – выполняет свою работу и помогает членам команды при возникновении вопросов; 1 – выполняет свою работу в срок; 0 – не принимает участие).

Максимальное количество баллов 10 (средний балл членов жюри (макс. 6) + средний балл участников (макс. 4).

Творческая лаборатория «Интернет-навигация антиэкстремистских настроений молодежи»

Аннотация: творческая лаборатория предполагает активность молодежи по выработке интернет-навигатора антиэкстремистских настроения молодежи и его PR-стратегии. Интернет-навигатор представляет собой профилактическую пропаганду антиэкстремистских настроений молодежи, который позволит информировать, видеть риски и угрозы экстремизма, различать опасные сигналы и использовать правильные образцы поведения. Распространяется это видение через доступные для большинства молодых людей интернет-ресурсы – инстаграм, ВК, твиттер и др. Для грамотного управления подачей контента изобретаем фишки, истории, визуализации и другое.

Цель: разработка интернет-навигатора антиэкстремистских настроений молодежи.

Участники: 120 человек студентов направления подготовки «Организация работы с молодежью».

Формат мероприятия: лаборатория представляет собой площадку-воркшоп, где участники изучают специфику экстремизма, нарабатывают инструменты маркетинга, а также формируют свой тематический антиэкстремистский интернет-навигатор среди молодежи.

Руководитель Творческой лаборатории: Крутько Инна Сергеевна, профессор, доктор психологических наук.

Продукты Лаборатории:

– готовый интренет-навигатор конкретной тематики в контексте противодействия экстремизму, его информационная поддержка и PR;

– сформированные интернет-инструменты продвижения продуктов / проектов в сети;

– разработанная схема продвижения готовых антиэкстремистских проектов;

– тиражирование полученных навыков в продвижении проектов молодежной тематики своего университета;

– раскрытие инновационного потенциала молодежи через современный подход профилактики экстремизма в социальных сетях;

Методы обучения: мастер-классы, тренинговые упражнения, деловые игры, моделирование проектной деятельности с параллельным освоением теории в форме мини-лекций.

Итог: готовые антиэкстремистские интернет-навигаторы, навыки использования возможностей сети Интернет в сфере противодействия экстремизму.

Критерии оценки:

- развитые навыки коммуникации и PR;
- умение работать в команде проекта;
- контент, разработанный в инстаграм-страничке;
- мотивированная убежденность в необходимости распространения идей противодействия экстремизму и соответствующее поведение.

Стратегическая сессия руководителей команд «Новые формы работы с молодежью»

Стратегическая сессия «Новые формы работы с молодежью» по направлениям подготовки 39.04.03 и 39.03.03 «Организация работы с молодежью» проводит по презентации регионального опыта для представителей кафедр, осуществляющих подготовку специалистов для работы с молодежью, руководителей молодежной политики в регионах. Мероприятие проводится с целью содействия повышения качества подготовки специалистов, определения актуальных проблем в подготовке компетентных кадров в регионах, синхронизации и координации усилий всех заинтересованных сторон, а также обмена опытом внедрения в образовательную деятельность новых форм и технологий работы с молодежью. Планируется привлечение участников стратегической сессии к работе Международной молодежной научно-исследовательской конференции «Инновационный потенциал молодежи: гражданственность, профессионализм, творчество».

Военно-спортивное состязание «Преемники Победы»

Военно-спортивное состязание, которое включает в себя 4 блока: военизированная эстафета, турнир по лазертаг, эстафета с надувными аттракционами и тестирование.

Военизированная эстафета состоит из 8 этапов. Эстафета приближена к реальным боевым учениям. Используется военно-полевое оборудование для создания соответствующего антуража. Турнир по лазертаг направлен на развитие тактической подготовки. Участникам предстоит одержать 2 победы над соперниками. Эстафета с надувными аттракционами – это полоса препятствий с использованием 5 видов аттракционов. Тестирование предназначено для ознакомления участников проекта с наиболее значимыми событиями Великой Отечественной и Второй мировой войн. В основе заданий – не только событийная военная, политическая, но и социальная история нашей страны в период Великой Отечественной войны. Особое внимание уделено участию молодежи в боевых действиях. Отдельным блоком выделена региональная, уральская история в годы войны – замечательные промышленные гиганты, поставившие продукцию фронту, трудовой подвиг уральцев на фронте, в больших и малых городах, селах и деревнях. Ну и

наконец, серьезное значение отведено заданиям на знание исторической географии и культуры времен Великой Отечественной войны.

Интеллектуальная игра #ЯумамаОРМщик

Аннотация: #ЯумамаОРМщик — интеллектуальная викторина с разнообразным форматом вопросов и заданий, направленная на совершенствование знаний в сфере молодежной политики, формирование компетенций специалиста по работе с молодежью, а также на сплочение внутри коллектива.

Правила: в начале игры каждая команда имеет на своем счету 100 баллов. Чтобы быть в игре, команде необходимо правильно отвечать на вопросы. В случае неправильного ответа у команды отнимается определенное количество очков. Задача — сохранить как можно больше очков до конца игры. Побеждает та команда, которая в финале сохранит на своем счету большее количество баллов. Если у команды не осталось баллов, она выбывает из игры, но сохраняет возможность отвечать на вопросы.

Проведение: игра включает в себя 4 раунда

1. Раунд «Блиц-опрос» (короткие и простые вопросы для всех команд);
2. «Вопрос для всех» (сложные вопросы для всех команд с правом подсказки);
3. «Ответ для друзей» (один человек из команды приглашается в отдельное помещение для выбора ответа, а команда получает вопрос, которому соответствует ответ);
4. «Договори за» (представляется часть цитаты одного известного человека, другую часть должны угадать команды).

Команда видит вопрос на экране и в течение одной минуты дает ответ. У каждой команды есть право двух подсказки:

- Вопрос эксперту (экспертом является любой человек, кроме ведущего и участника другой команды);
- Дополнительная информация.

Критерии оценивания: за каждый правильный ответ команда сохраняет свои баллы, за неправильный — теряет от 5 до 10 баллов, в зависимости от раунда.

Итоги: победившей командой считается та, которая сохранила больше очков или осталась одна с очками. Если остается две команды с равным счетом, то им задаются дополнительные вопросы.

Презентация опыта регионов «Современные технологии патриотического воспитания в интернет-среде»

Аннотация: в рамках фестиваля пройдет презентация регионального опыта по решению вопросов гражданского и патриотического воспитания молодежи. Приветствуется опыт работы с использованием ресурсов интернет-среды. Каждая команда представляет опыт своего региона (проекты, технологии, формы работы) на соответствующей секции. Требования к выступающим:

- доклад не более 8 минут, ответы на вопросы не более 3-х минут.
- обязательная презентация;
- каждая делегация представляет не более 3-х проектов (форм работы).

По итогам работы секции участники получают буклет с обобщенным опытом регионов по формированию гражданственности и патриотическому воспитанию молодежи. Для подготовки буклета необходимо направить по каждому проекту: краткую (1000 знаков) информацию и 3 фотографии. Размер одной фотографии: 50 мм. х 60мм.

Информацию и фотографии необходимо направить по электронному адресу: mar-bedueva@yandex.ru в срок до 30 марта 2021 г.

Критерии оценки:

1. Навыки доклада и презентации.
2. Контент представляемых проектов и технологий.
3. Направленные в срок информационные и фотоматериалы по презентации регионального опыта.

Руководитель площадки: кандидат философских наук Бедулева Марина Александровна.

Творческая разминка «TikTok-челлендж»

Аннотация: творческая разминка «TikTok-челлендж» – съемка видеоролика с использованием сервиса «TikTok». Участникам фестиваля предлагается снять видео на заданную тему. Капитану команды будет предложено вытащить из лототрона тему будущего видеоролика, которая непосредственно связана с изучаемой специальностью «Организация работы с молодежью». Готовый видеоролик будет необходимо передать ответственному лицу и представить в конце вечера для оценки жюри. Данная разминка направлена на развитие творческих способностей у студентов; развитие креативности, наблюдательности, эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных перед ними задач; расширение кругозора, повышение общего уровня эрудированности студентов, а также формирование практических навыков работы с техническими средствами и программными средами обработки информации.

1. Условия разминки

1.1. К участию в разминке приглашаются участники X Всероссийского фестиваля студентов направления подготовки «Организация работы с молодежью».

1.2. Участник гарантирует, что любое лицо, снятое в видеоролике, предоставленном для участия, изъявило согласие на съемку и предоставление видеоролика для участия в разминке. Все претензии лица, снятого в видеоролике, разрешаются участником конкурса, предоставившим видеоролик с изображением соответствующего лица для участия в разминке.

1.3. Готовить видеоролик заранее не нужно.

1.4. Команда получает свою тему для съемки ролика, путём случайного выбора. Капитану команды будет предложено вытащить из лототрона тему будущего видеоролика.

2. Требования к работам

2.1. Участники творческой разминки «TikTok-челлендж» сами определяют жанр медиапродукта (видеоклип, интервью, репортаж, и т. д.).

2.2. В ролике могут использоваться архивные и современные фотографии, отрывки из кинохроники и прочее.

2.3. Музыкальное сопровождение в ролике участники вправе выбирать сами, главное условие: без использования ненормативной лексики.

2.4. Видеоролик должен быть снят с использованием приложения «TikTok».

2.5. Видеоролик должен быть представлен в формате mov или mp4.

2.6. Длительность видеоролика 15-30 секунд.

2.7. Файл должен быть подписан: авторы (Ф.И.О.), город, название ролика (тема).

3. Критерии оценивания

3.1 Экспертиза состоит из содержательной экспертной оценки.

3.2 Содержательная экспертная оценка видеороликов осуществляется по пятибалльной системе по следующим критериям:

- соответствие ролика указанной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;

- креативность (новизна идеи, оригинальность) видеоролика;
- законченность сюжета;
- социальная направленность видеоролика;
- общее эмоциональное восприятие.

4. Подведение итогов.

4.1. Предусмотрена балльная система оценки. Максимальное количество баллов по каждому критерию – 5. Каждый член жюри оценивает видеоролик по каждому критерию оценки. Полученные баллы суммируются. Победителем признается участник, чей видеоролик набрал наибольшее количество баллов.

4.2. Не принимаются для участия в разминке видеоролики нарушающие законодательства РФ, содержащие оскорбления.

4.3. Отдавая свою работу для участия в разминке, авторы автоматически дают право организаторам разминки на использование присланного материала в некоммерческих целях.

Коммуникативная площадка «ОРМ говорит»

Аннотация: коммуникативная площадка «ОРМ говорит» – площадка для взаимного обучения молодежи. Площадка предполагает активность молодого поколения по развитию навыков публичных выступлений и умений кратко и ярко презентовать себя и свои проекты. Коммуникативная площадка направлена на раскрытие потенциала молодежи, а также умение взаимодействовать с различными социальными структурами, общественными институтами и молодежными общественными объединениями. Развитие ораторского искусства позволит повысить эффективность работоспособности и способность ориентироваться в сфере социальных коммуникаций.

Коммуникативная площадка «ОРМ говорит» состоит из двух блоков:

Блок 1. «ОРМ говорит» - стань спикером Фестиваля.

Если ты профессионал в какой-либо области молодежной политики и у тебя накопились знания, навыки, то на Фестивале ОРМ тебе предоставляется площадка для твоего выступления/проведения воркшопа/мастер-класс/дискуссии для самих участников! Темы предлагаешь ты! Главное, чтобы она была современна и интересна. Все, что тебе нужно – представить свой успешный кейс, методику или же презентовать опыт решения сложных вопросов в сфере личной эффективности. Важная задача – сохранить внимание аудитории и рассказать самую суть идеи!

Отбор на коммуникативную площадку «ОРМ говорит» - стань спикером Фестиваля:

Требования:

- не более 2 человек от команды;

- сопровождение презентацией;
- время на выступление не более 5 минут.

Критерии оценки:

- соблюдение тайминга;
- актуальность представляющей темы;
- умение доступно и понятно донести содержание подготовленного текста;
- четкость выводов;
- культура речи.

Блок 2. «Быстрые презентации» – расскажи о своей практике за 3 минуты.

Если у тебя есть опыт, которым ты хочешь поделиться с другими участниками, то на Фестивале ОРМ тебе предоставляется такая возможность. В рамках коммуникативной площадки "ОРМ говорит" проходит активность "Быстрые презентации" - расскажи о своей практике за 3 минуты. Ты можешь поделиться с участниками личными инсайтами, лайфхаками, которые, на твой взгляд, помогут им в последующем развиваться в сфере молодежной политики. Твои проекты, поездки, бэкграунд, расскажи о том, как это было, поделись полезностями и возможностями с другими!

Отбор на «Быстрые презентации» – расскажи о своей практике за 3 минуты в рамках коммуникативной площадки «ОРМ говорит».

Требования:

- не более 1 человека от команды;
- время на выступление не более 3 минут;
- сопровождение презентацией (по желанию).

Критерии оценки:

- соблюдение тайминга;
- грамотная речь;
- умение презентовать себя и свой опыт.

Подведение итогов отбора. Экспертиза состоит из содержательной экспертной оценки.

Содержательная экспертная оценка выступлений осуществляется по пятибалльной системе по критериям, заявленным выше. Для подведения итогов предусмотрена балльная система оценки. Максимальное количество баллов по каждому критерию – 5. Каждый член жюри оценивает выступление по каждому критерию оценки. Полученные баллы суммируются. Отборочный этап проходят участники, набравшие наибольшее количество баллов.

Информация о том, кто прошел отбор на коммуникативную площадку «ОРМ говорит» - стань спикером Фестиваля и приглашается к выступлению будет предоставлена в срок до 21:00 25 апреля 2021 года.

Информация о пройденных отбор на «Быстрые презентации» – расскажи о своей практике за 3 минуты будет предоставлена до 16:00 26 апреля 2021 года.

Подведение итогов выступлений. Тебе стоит постараться и произвести впечатление на зрителей и участников фестиваля, ведь именно от их голосов будут зависеть твои баллы.

С помощью специально созданных бланков зрители будут оценивать выступающего по следующим критериям:

- Содержательность выступления (полнота, конкретность, актуальность, убедительность);
- Культура речь (выразительность, лексическое богатство языка);
- Практическая значимость;
- Установление контакта с аудиторией.

Рейтинг участников коммуникативной площадки «ОРМ говорит» будет строиться из набранных баллов, которые в последующем будут зачислены в личный зачет каждого выступающего.

Квесту-экскурсия «Дешифровщики»

Формат: автобусная экскурсия + квест по территории города;

Команды пребывают в определённую точку города и получают зашифрованное послание, в котором говорится об их «миссии» для того, чтобы быть принятыми местными жителями. Для расшифровки кода участникам нужно будет пройти по маршруту. По ходу него располагаются подсказки о том, куда проследовать дальше и о персонаже, у которого нужно получить подсказку (у каждой команды свой маршрут и своё задание). По прохождении всех этапов команде необходимо расшифровать послание и выполнить указанное действие, после чего прохождение квеста ими закончится. Победитель будет определён по трём показателям: скорость, оригинальность выполнения итогового задания, прохождение всех этапов.

Торжественное закрытие

В церемонии торжественного закрытия Фестиваля принимают участие гости и участники Фестиваля. Во время церемонии торжественного закрытия будут подведены итоги всех мероприятий, общекомандного зачета, объявлены победители.